

Pressemitteilung - 28/2019 - Fairtrade Kosmetik - Pflegeprodukte mit Fairtrade-Rohstoffen

Egal ob Seife, Duschgel oder Bodylotion: Kosmetikprodukte sind ständige Begleiter unseres Alltags. Fairtrade-zertifizierte Rohstoffe in Kosmetik- und Pflegeprodukten zu verwenden bedeutet eine neue Chance für Produzenten, ihre Fairtrade-Absätze zu steigern und neue Märkte zu erschließen. Ein großer Teil der bereits existierenden Fairtrade-Rohstoffe kann auch in Kosmetikartikeln verarbeitet werden z.B.: Shea-Butter, Honig oder Zucker. Auch neue Produktgruppen, die bisher nicht in Fairtrade-Produkten vorkamen, können nun als Fairtrade-zertifiziert verkauft werden z.B. Kokosnussöl, Bienenwachs oder andere Nebenprodukte wie Kakaobutter und Nussöl.

Regeln für Fairtrade-Kosmetikprodukte

- Alle Inhaltsstoffe müssen Fairtrade-zertifiziert sein!

Ziel ist es, dass für die Produkte so viele Fairtrade-Inhaltsstoffe wie möglich verwendet werden.

- Transparente Kennzeichnung der Produkte

Um die Transparenz für die Verbraucher zu gewährleisten, darf das Fairtrade-Siegel auf Kosmetik- und Pflegeprodukten nur in Kombination mit dem Hinweis „mit Fairtrade-Zutaten“ erscheinen. Auf der Rückseite des Produkts müssen außerdem angegeben werden, wie viel Prozent der Inhaltsstoffe Fairtrade-zertifiziert sind und welche diese sind.

- Zusätzliche Unterstützung für Fairtrade-Produzenten

Wie bei allen Fairtrade-Produkten bekommen die Produzenten beim Verkauf ihrer Rohstoffe einen Fairtrade-Mindestpreis und eine Fairtrade-Prämie, mit der sie Gemeinschaftsprojekte umsetzen oder in Produktivität und Qualität investieren können. Das Ziel von Fairtrade, die Organisationsstrukturen in den Produzentenländern zu fördern, spiegelt sich auch bei Fairtrade-Kosmetik wider:

Zusätzlich zum Fairtrade-Mindestpreis und -prämie fließen 50 Prozent der Lizenzgebühren, die von den Unternehmen an TransFair gezahlt werden, zurück an Fairtrade International. Dieses Geld wird gezielt dafür verwendet, weitere Projekte zur Unterstützung der Produzenten-Organisation zu realisieren.

Fairtrade: Leben verändern durch Wandel im Handel